

참여의향서

제목: 「RAG 최적화, AI Agent 및 자유주제」 산학과제 참여의향서

1. 참여 배경

GS 리테일은 유통·커머스 산업에서 AI 기반 디지털 혁신을 핵심 전략으로 추진하고 있으며, 고객 경험 혁신과 운영 효율성 제고를 위해 산학 협력을 확대하고자 합니다.

2025 년 산학과제는 정보검색 기반 생성형 AI(RAG, Retrieval-Augmented Generation) 최적화, 지능형 AI Agent 설계·운영을 주요 트랙으로 선정하였으며, 학계의 창의적이고 혁신적인 아이디어를 반영하기 위해 자유주제 트랙도 함께 운영합니다.

2. 연구 범위

트랙 A: RAG 최적화

- GS 홈쇼핑 방송 스크립트, 상품 DB, 고객 상담/주문 로그를 활용한 검색-생성 통합 모델 최적화
- 홈쇼핑 특유의 상품명·속성·프로모션 문구를 고려한 인덱싱 전략과 도메인 특화 쿼리 이해 연구
- 방송 실적 데이터와 연동한 정확도·근거성 강화 응답 모델 개발
- 기대효과: 실시간 방송 질의응답 정확도 향상, 상담사 보조 시스템 성능 개선, 상품 정보 관리 효율화

트랙 B: AI Agent

- GS 홈쇼핑 주문 처리, 상담 대응, 방송 모니터링 등 실제 유통 프로세스를 자동화하는 AI Agent 설계
- 다중 모듈·API 연계를 통해 상품 추천·재고 확인·배송 문의 처리를 통합 지원
- MD 의사결정 지원(상품 구성, 방송 전략 수립) 에이전트 연구
- 기대효과: 상담사 업무 부하 경감, 방송 기획·실적 분석 자동화, 고객 경험 개선

트랙 C: 자유주제

- 연구실이 자율적으로 제안하는 GS 홈쇼핑 산업 적용 가능성을 가진 창의적 연구 아이디어
- 예시: 홈쇼핑 방송 시청 고객의 행동 데이터 기반 구매 예측, 방송 멘트-실적 연계 분석, 실시간 고객 반응 분석
- 기대효과: 학문적 독창성과 산업 적용성을 동시에 확보하여 신규 협력 아이템 발굴 및 장기적 산학 파트너십 강화

3. 연구비 및 지원 조건

- 과제당 예산: 5 천만 원
 - 연구비는 기부금 형태로 지급되며, 기부금 영수증 발급 조건은 추후 협의 후 결정
 - 과제 수행 기간: 총 5 개월
 - 참여의향서 회신 기한: 2025 년 10 월 21 일(화)
- ※ 참여의향서를 회신한 기관에 한해 연구계획서 제출 요청 문서를 송부드리며, 접수된 연구계획서는 내부 심사를 거쳐 결과를 개별 통보드립니다.

4. 기대효과

- 학계: 국내외 학술 논문 게재 및 특허 창출 기회 확대, 연구 성과의 산업 적용 강화
- 산업계: 고객 응대 자동화 정확도 향상, 운영 효율화, 서비스 품질 제고, 고객 만족도 증대
- 공동: 산학협력 기반 인재 양성, 기술 생태계 확장, 장기적 산학 파트너십 구축

5. 협력 요청 사항

1. 각 학과 교수님 및 연구실의 전문 역량을 기반으로 한 공동 연구 수행
2. 정기적인 워크숍·세미나 개최를 통한 연구 성과 공유 및 피드백 교환
3. 공동 연구 성과의 학술지 게재 및 학회 발표 추진

6. 회신 안내

항목	내용 작성란
참여하고자 하는 트랙	(A, B, C 중 선택)
연구실 소개	연구 분야, 주요 성과, 참여 인력 등 간략 기재

7. 참여 의향

귀 산학협력단 및 교수님의 전문 역량이 본 과제에 함께한다면, 학계와 산업이 동반 성장할 수 있는 성과를 도출할 수 있을 것입니다.

2025 년 10 월 21 일(화)까지 긍정적인 참여 의사를 회신해 주시면, 후속 절차(연구계획서 제출 요청 및 내부 심사)를 진행하겠습니다.

2025 년 10 월 1 일

GS 리테일 DX 본부 DX COE 팀 드림