

# 지정 공모과제 제안요구서(RFP)

		사업구분	
		시정수요(    ), 기업수요(    )	
공모분야명	의류패션		
과 제 명	고부가가치를 위한 뉴라이프스타일 패션브랜드 제품 디자인 개발		
* 총 사업기간	2년		
연간 시지원금	3억원 내외		
최종 목표			
소비자 라이프스타일에 따른 새로운 니치 패션 마켓 발굴 및 고부가가치 브랜드 개발			
단계별 기술개발 목표 및 내용			
<p>■ 1차년도</p> <p>- 개발목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소비 트렌드 및 생활 환경의 변화로 인하여 새롭게 부각되고 있는 패션 뉴라이프스타일 및 트렌드(소비자/디자인 등) 조사</li> <li>○ 변화된 라이프스타일의 상황에 적합한 브랜드 전략 수립</li> <li>○ 패션트렌드를 중심으로 한 고부가가치 디자인리소스(소재, 칼라, 디자인, 형태 등) 개발</li> </ul> <p>- 세부개발내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 메가트렌드의 변화에 따라 새롭게 부각되고 있는 라이프스타일을 규명 : 최근 소비자들의 라이프스타일에 영향을 미치고 있는 주요 메가트렌드의 이슈 정리 및 이에 따라 새롭게 부상하고 있는 라이프스타일을 소비자 및 소비트렌드 조사, 문헌 조사 및 마켓 전문가 인터뷰 등의 과정을 통하여 규명</li> <li>○ 변화된 라이프스타일에 따라 주목받고 있는 새로운 니치 패션 마켓(토탈패션) 발굴 : 현재 시장(패션산업) 규모 및 향후 5년 내 예상되는 시장 규모 예측, 향후 마켓의 주요 변화 요인, 새로운 니치 패션 마켓에 영향을 미칠 수 있는 기타 시장의 변화 예측 및 마케팅 전략 제시</li> <li>○ 새로운 니치 마켓에 적합한 브랜드 운영 전략 수립 : 브랜드 STP 전략, 브랜드 KFS 규명, 브랜드 런칭 실행 방안 수립</li> <li>○ 수립된 브랜드 운영 전략에 접목될 수 있는 한국적 아이덴티티 확립 : 기존의 한국적 이미지가 가지고 있는 고정관념을 탈피, 글로벌 시대에 새롭게 정의될 수 있는 한국적 이미지를 확립하고, 이를 라이프스타일 브랜드에 접목</li> <li>○ 디자인리소스(소재, 칼라, 디자인, 형태 등) 개발</li> </ul> <p>■ 2차년도</p> <p>- 개발목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디자인리소스 및 제품디자인 개발에 사용된 자료를 연관 산업에 공유할 수 있는 시스템 구축</li> </ul>			

- 1차년도에 수립된 브랜드 전략에 맞추어 시장성 있는 패션 상품 디자인 개발
- 세부개발내용
  - 브랜드 전략에 따른 제품 디자인 개발 (제품개발 제시)
    - : 총 50style 이상 개발(실제품 기준)을 목표로 함
    - 고급화된 시즌 아이템에 대한 제품디자인 제안
  - 1차년도에 조사된 기초 자료 및 개발된 디자인을 관련 산업과 공유할 수 있는 정보 공유 시스템 구축
  - 브랜드를 홍보할 수 있는 온라인, 오프라인 유통망 확보 및 판매 네트워크 구축

#### 특기 사항

- 주요 평가내용
  - 새로운 마켓의 가능성 제시 및 차별성 있는 마켓 발굴
  - 산학연계를 통해 현장감 있는 예비디자이너 육성

\* 총사업기간의 시작시점은 사업진행 과정에 따라 달라질 수 있음