

날짜	ONLINE - 11/14(목)	DAY1 - 11/16(토)	DAY2 - 11/17(일)	DAY3 - 11/18(월)	강연	단체일정/진행자 필요
시수	7	7	11	12	선택 강연	식사
장소	온라인	세화리			멘토/조별 진행	자율학습
비고					액션러닝	
8:00			아침식사	아침식사		
9:00		제주도 개별 집합	그룹핑 (1h) - 사업계획서 멘토링을 함께 받은 큰조 구성 - 큰조는 10인 1조, 4개조	리임팩트 IR 1회차 (3h) - 조별 사업계획 초안 발표 - 조 구성원들이 자유롭게 돌아가며 진행 - 발표는 인당 약 5분, 질의응답 5분 - 조원끼리 피드백 하며 사업계획 1차 수정	총 강의시간	83
10:00	OT (1h) - 로컬 브랜드 창출 프로그램 소개 - 리임팩트 창업소 소개 - 운영방식 및 참여 유의사항, 혜택 안내		에디팅 임팩트 (2h) - 브랜드 성장을 이끄는 이야기의 힘 (브랜드텔러 룬아)			
11:00	로컬 기초 1강 (2h) - 로컬 비즈니스의 이해 (김수진WORKS 김수진 대표)		조별 액션러닝 1회차 (2h) - 조 구성 기준(예시) : 내가 관심있는 분야, 설문조사 기준 식사조 구성 - 멘토 없이 진행	조별 액션러닝 2회차 (2h) - 조 구성 기준(예시) : 나와 가장 반대되는 사람 - mbti 기준으로 식사조 구성 - 멘토 없이 진행		
12:00			디자인 임팩트 (2h) - 디자이너의 피자집은 어떻게 만들어졌을까 (서비스센터 전수민 대표)	로컬 기초 4강 (3h) - 로컬 비즈니스 모델의 설계와 적용 - 사업계획서 실습 (마케언전 이창길 대표)		
13:00	점심식사 (1h)	개소식 (2h) - 운영사 소개 및 참여자 1분 자기소개 (카카오) - 간단한 아이스브레이킹 게임 (알파랩)	사업계획 고도화 (2h) - 사업계획 고도화를 위한 아이디어선 방법 (알파랩 방수준 대표)	유통 임팩트 (2h) - 육지와 제주의 유통 구조 (연알케이 이정호 대표)		
14:00	로컬 기초 2강 (2h) - 로컬 비즈니스 모델 성공사례 : F&B (김수진WORKS 김수진 대표)	마을 생활 운보당 (1h) - 세화리 소개, 생활 안내 (부지성 이장)				
15:00		로컬 심화 1강 (2h) - 로컬크리에이터란? - 국내외 사례와 향후 방향성 (모종린 교수)	로컬 임팩트 (2h) - 비즈니스 모델의 설계와 적용 - 세화리에서 찾는 인사이트 공유 (김수진WORKS 김수진 대표)	저녁식사 (1h) - 자율		
16:00	로컬 기초 3강 (2h) - 로컬 비즈니스 사례 특강 (코코하 김정아 대표)	저녁식사 (1h) - 단체		밀착 멘토링 1회차 (2h) - 조별 멘토와 함께 아이디어 피드백 - 멘토의 조언대로 사업계획서 2차 수정		
17:00		로컬 심화 2강 (2h) - 기업가&혁신가 정신 (MYSC 김정태 대표)	자유시간 및 휴식	자유시간 및 휴식		
18:00		숙소 배정 및 휴식				
19:00						
20:00	과제 : 사업계획서 초안 작성해오기					
21:00						
22:00						

날짜	DAY4 - 11/19(화)	DAY5 - 11/20(수)	DAY6 - 11/21(목)	DAY7 - 11/22(금)	DAY8 - 11/23(토)
시수	12	13	9	10	9
장소					
비고					
8:00	아침식사	아침식사	아침식사	아침식사	아침식사
9:00	밀착 멘토링 2회차 (1h) - 개별 사업계획서 수정 및 멘토링 - IR 발표자료 제작	밀착 멘토링 3회차 (1h) - 최종 멘토링 - IR 발표자료 제작	리임팩트 IR 2회차 (3h) - 큰조별 모의 발표 연습 - 피드백 공유		리임팩트 패스타 Part 2 (3h) - 최종 IR 피칭 대회 1 - 20명 발표 진행 - 인당 3분, 질의응답 2분 내로 자율
10:00	공간 임팩트 (2h) - 고객이 기억하는 공간 (앤스페이스 정수현 대표)	사업계획서 및 IR자료 제작 (2h) - 최종 사업계획서 제출 - 최종 IR 발표자료 제출 - 완성자 제출 후 자유시간		조별 액션러닝 3회차 (8h) - 미션 수행 인사이트 투어 - 작은 조 기준으로 멘토와 함께 진행 - 세화리가 아닌 다른 제주 지역으로 이동 / 월정, 종달리 등	
11:00					
12:00	조별 액션러닝 3회차 (2h) - 조 구성 기준 : 공간, 카페, 상품 등 - 정수현 / 박재영 / 김정아 / 세화리 로컬크리에이터 섭외 - 5인 1조, 총 8개조, 강사 또는 세화리 로컬크리에이터	조별 액션러닝 4회차 (2h) - 조 구성 기준 : 내가 창업할 아이템, 창업 아이템 기준으로 식사조 구성 - 멘토 없이 진행 - 세화리 상권으로 한정	조별 액션러닝 2회차 (6h) - 작은 조 기준으로 멘토와 함께 진행 - 세화리 내에서 활동		점심식사 (1h) - 단체
13:00					리임팩트 패스타 Part 2 (3h) - 최종 IR 피칭 대회 2 - 20명 발표 진행 - 인당 3분, 질의응답 2분 내로 자율
14:00	경험 임팩트 (2h) - 팬덤을 만드는 외식업 (만월희 박재영 대표)	F&B 임팩트 (2h) - 카페 운영 사례 (이미카페 이림 대표)		제주로컬크리에이터 (2h) - 제주 로컬크리에이터 사례 - 제주 창경의 로컬크리에이터 선정 방향 (제주창조경제혁신센터 이경호 팀장)	
15:00				코워킹 스페이스 견학 (1h) - 세화리 창업지원 시설, 시스템 알기	리임팩트 패스타 시상식 (1h) - IR 피칭 대회 시상 및 수료식
16:00	월링캠프 (2h) - 러닝, 요가 등				해산 및 정리
17:00		조별 액션러닝 1회차 (6h) - 미션 수행 인사이트 투어 - 작은 조 기준이나 멘토 없이 진행 - 세화리가 아닌 다른 제주 지역으로 이동 / 월정, 종달리 등	저녁식사 (2h) - 전체 인원 만찬	저녁식사 (1h) - 자율	
18:00	저녁식사 (1h) - 자율			간담회 (1h) - 참여자 소회 공유	
19:00	임팩트 8강 (2h) - 설득 임팩트 : IR 발표 스킬 (윤영미 아나운서)				
20:00					
21:00					
22:00	자유시간 및 휴식	자유시간 및 휴식	자유시간 및 휴식	자유시간 및 휴식	