

# 중소기업 기술로드맵 소개



# 1. 중소기업 기술로드맵 이란?

## 1 중소기업 기술로드맵 소개

- 중소기업들에게 미래유망기술에 대한 R&D 이정표 및 중소기업청 R&D 사업의 전략방향 제시를 통한 R&D 추진의 효율성 제고

## 2 중소기업 기술로드맵 추진경과

[2012년도]

- 계량분석범위 확대
- 중소기업의 니즈 반영
- 다양한 분석 인프라 활용

- 16개 전략분야
- 전략제품 133개



[2013년도]

- 중소기업 기술로드맵 적용사업 확대
- 기술 로드맵 홍보 강화
- Web 기반 서비스 구축

- 20개 전략분야
- 전략제품 181개



## 2. 중소기업 기술로드맵 구축 절차



# ●(참고) 녹색·제조분야 기술트렌드



## 에너지 관련 분야

- 화석연료와 광물자원의 매장량 한계 및 오염으로 폐기물 및 바이오매스 등 효율적인 자원 채취 기술 및 친환경 생산기술과 태양광, 풍력, 이차전지 등 신재생 에너지에 대한 관심이 지속적으로 증가하고 있으며 관련 중소기업의 수도 지속적으로 증가 중

## 조명·건축 분야

- 디스플레이에 주로 적용되던 LED 조명이 최근 일반조명으로도 본격적으로 활용되면서 참여기업 간 경쟁이 심화되고 있으며 고효율 건축소재와 태양광, 태양열 등의 신재생 에너지를 주택에 적용하여 에너지 효율을 제고하기 위한 노력 지속

## 유무기소재 분야

- 금속, 세라믹, 복합소재는 디스플레이, 반도체, 자동차 등 국가 주력 산업의 핵심 부품으로 사용되고 있으며, 초소형, 초정밀 대량생산이 가능한 화학소재의 경우 다품종 소량생산에 대한 수요가 지속적으로 확대

## 제조기반 분야

- 국가 주력산업인 자동차, 조선, 반도체, 기계산업에 활용되는 부품·소재의 품질 및 생산성을 좌우하는 핵심 산업으로서, 전방산업에 미치는 파급효과가 크고 현재 많은 중소기업들이 분포 중

## 수송·산업용기계 분야

- 자동차, 철도, 조선, 항공 등의 수송기계는 다양한 모듈·부품 생산에 많은 중소기업들이 참여하고 있으며 FTA 체결로 인해 산업용 기계산업 평균 관세율이 줄어들어 무역 구조 및 국내 생산 기반에 큰 영향을 미칠 전망되고, 첨단 IT산업과의 융합을 통해

미래성장 동력산업으로 발전 예상

# ●(참고) 첨단·융합분야 기술트렌드



## 바이오·의료 분야

- 바이오분야는 생명공학기술 및 응용제품들이 일상생활에 깊이 자리하여 IT분야에 버금가는 시장으로 기대되고 있으며 질병의 진단, 치료, 예방을 위한 기기에서 의료용 로봇 및 의료정보 시스템 까지 융합 기술의 형태로 발전

## ICT 분야

- 모바일로 대변되는 스마트 기기의 급속한 확산으로 인해 ICT기술에 대한 관심이 고조되는 바 최근 모바일 트래픽을 해소하기 위한 이동통신 및 네트워크 기술이 점차 고도화되고 있는 추세

## 반도체·디스플레이 분야

- 메모리 반도체에서 시스템 반도체로의 시장 이동과 비메모리 반도체에 대한 투자와 연구가 활발해 지고 있으며, 웨어러블, 투명 플렉서블, AMOLED 등 진화된 형태의 디스플레이 시장이 점차 확대되고 있는 추세

## SW·콘텐츠 분야

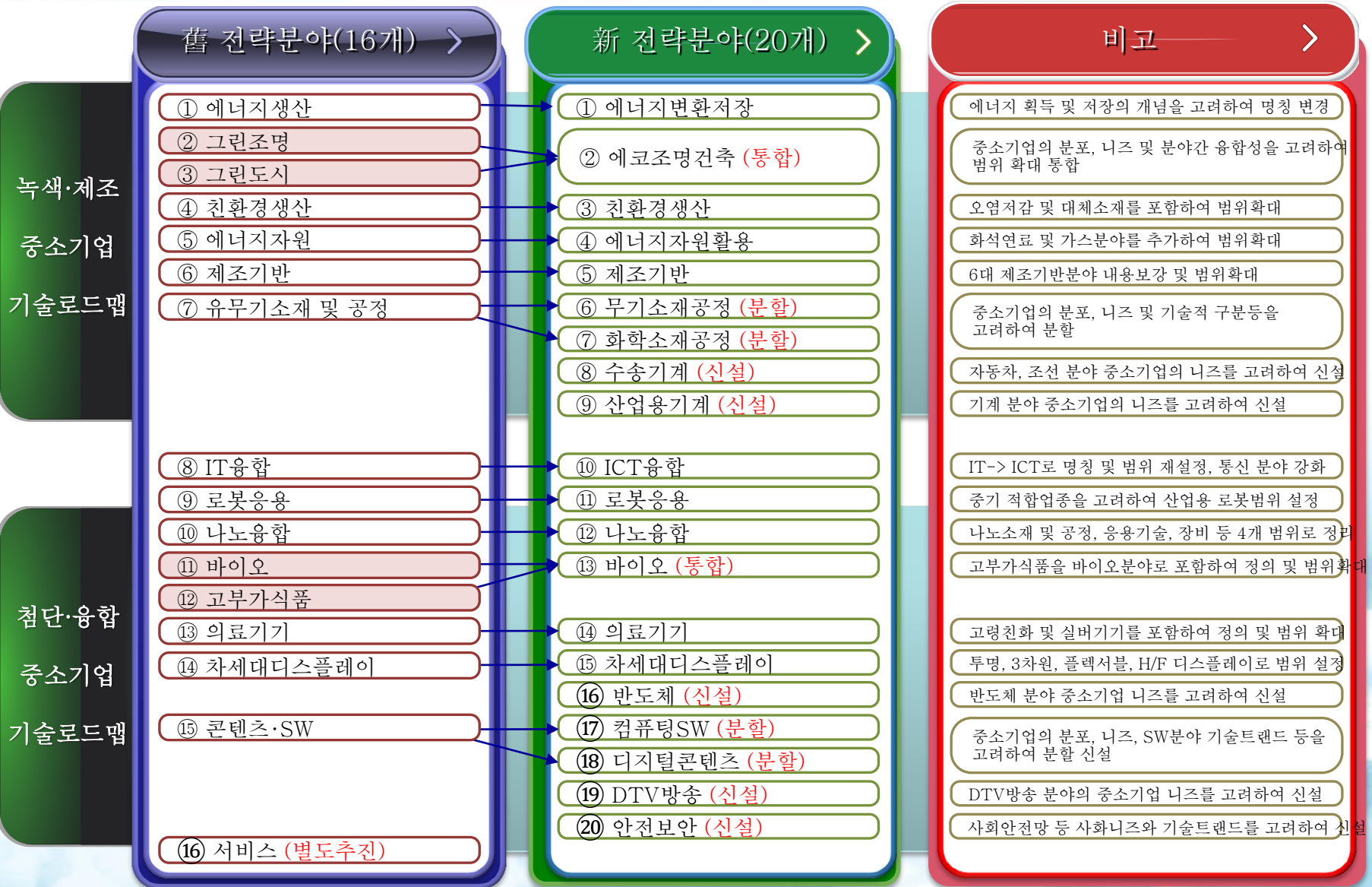
- 최근 스마트 기기 보급, 클라우드, 빅데이터 서비스 등 새로운 성장동력의 개발로 빠르게 성장해 나가고 있는 분야로 기술개발영역이 다양한 매체와 결합하여 대중에게 서비스를 제공하는 범위까지 확장 됨. 특히 SNS, 스마트 기기의 보급으로 현재 다양한 응용 서비스가

## 안전보안 분야

- 사회적 안전망 구축으로 대변되는 신정부의 중점 지원분야 영역으로 국가·개인·기업의 유·무형 자산 및 인적자원의 안전과 최근 급증하고 있는 사회적 범죄, 사이버 테러 등으로 인해 안전보안 중점을 두고 지속 성장하고 있는 추세



# 중소기업 기술로드맵 20대 전략분야 소개



# 중소기업 전략분야 현황분석 프로세스

■ 확정된 전략분야별로 산업동향, 기술(특허)동향, 시장/무역현황의 현황분석을 통한 전략제품군 도출

- 정의 및 범위 → 산업구조분석에 따른 주요 제품 도출
- 니즈 분석 → 공급망 니즈에 따른 주요 제품 도출
- 시장/무역분석 → 시장성, 중소기업 참여정도에 따른 주요 제품 도출
- 기술동향분석(특허분석) → 특허분석에 따른 특허기술군 도출



# 중소기업 기술로드맵 전략제품 선정



- 전략분야별 전략제품 선정위원회의 협의 및 평가를 통해 선정
- 20대 전략분야에서 총 181개 전략제품 선정



전략제품 선정 지표

전략 제품 후보	시장성			기술성		중소기업 적합성	
	시장 규모	시장 성장성	무역 현황	기술수준 (기술적고도성)	기술개발역량 (특허수)	중소기업 수	중소기업 집중도
A							
B							
C							
D							



# ●(참고) 전략제품 범위 및 예시: 특수조명시스템



## ➡ 정의

특수조명 시스템이란 LED/OLED 광원을 이용한 조명제품 중 디스플레이, 수송기기, BLU, 의료, 엔터테인먼트 등과 같이 일반조명 이외의 특수한 목적으로 사용되는 조명용 부품/기기/시스템

## ➡ 범위

특수조명 시스템은 그 용도에 따라 디스플레이 (BLU, Signage 등), 수송기기 (자동차, 선박, 철도, 항공 등), 바이오 (의료, 환경, 농수산 등), 전자가전, 엔터테인먼트 (무대조명, 전시용 조명 등), 군수용 특수조명 제품으로 구분

- 배포일: '14년 2월 초
- 배포처: 중소기업청 종합관리시스템 ([www.smttech.go.kr](http://www.smttech.go.kr)) 온라인 배포

혁신형 중소기업 육성을 위해 국가 차원에서 전라적으로 지원해야 하는 분야, 제품, 기술을 선정하고 이에 대한 중소기업형 단기 기술개발로드맵을 기획·수립하고 있습니다. 이를 바탕으로 중소기업 기술개발 정책 방향이 설정되고 또한 중소기업의 지속 성장을 위한 기술개발 지원이 이루어지고 있습니다.

[illegible][illegible]